



CALENDARIO DE ADMISIÓN DE PREGRADO

CRONOGRAMA 2016-II

CONCEPTO	FECHA
1. Coordinar con los decanos e Imagen los spots publicitarios a editar.	2º semana de mayo 2016
2. Calificación y aprobación de los spots publicitarios a utilizar en la campaña.	2º semana de mayo 2016
3. Distribución de propaganda.	Abril a julio de 2016
4. Elaboración de instrumentos publicitarios y de propaganda de cada procedimiento y sus modalidades.	Abril de 2016
5. Publicidad para medios masivos de cada modalidad de admisión.	Junio de 2016
6. Publicitarios y propaganda de cada carrera profesional.	Junio, julio 2016
7. Publicidad del Examen de Admisión por medios masivos.	Julio de 2016
8. Promoción personalizada en los mercados potenciales.	Julio de 2016
9. Coordinación con los centros educativos de la localidad	abril de 2016
10. Viaje a Tarapoto y realización de propaganda	Julio de 2016
11. Estructuración de equipos de docentes para las pruebas del Examen de Admisión.	julio 2016
12. Determinación de la logística necesaria para el día del Examen de Admisión.	2º semana de julio 2016
13. Inscripción de postulantes.	Febrero a julio de 2016
14. Emisión del carné (fotos, escaneo) de cada postulante inscrito.	Febrero a julio de 2016
15. Ejecución del Examen de Admisión en Iquitos.	31 de julio 2016 a las 8.00 a.m.
16. Publicación de resultados del Examen de Admisión	31 julio 2016 a las 2.00 p.m.
17. Presentación del resultado de los Exámenes de Admisión	01 agosto de 2016
18. Reunión de la Comisión Ejecutiva para la evaluación del Proceso	02 de agosto de 2016