



CALENDARIO DE ADMISIÓN DE PREGRADO

CRONOGRAMA 2017-I

CONCEPTO	FECHA
1. Coordinar con los decanos e Imagen los spots publicitarios a editar.	2º semana de octubre 2016
2. Calificación y aprobación de los spots publicitarios a utilizar en la campaña.	2º semana de octubre 2016
3. Solicitar a las Facultades las vacantes por cada procedimiento y modalidad.	4ª semana octubre 2016
4. Distribución de propaganda.	Octubre a diciembre de 2016
5. Elaboración de instrumentos publicitarios y de propaganda de cada procedimiento y sus modalidades.	Noviembre de 2016
6. Publicidad para medios masivos de cada modalidad de admisión.	Noviembre de 2016
7. Publicitarios y propaganda de cada carrera profesional.	Noviembre, diciembre 2016
8. Publicidad del Examen de Admisión por medios masivos.	Diciembre de 2016
9. Promoción personalizada en los mercados potenciales.	Diciembre de 2016
10. Viaje a Tarapoto y realización de propaganda	Diciembre de 2016
11. Estructuración de equipos de docentes para las pruebas del Examen de Admisión.	Diciembre de 2016
12. Determinación de la logística necesaria para el día del Examen de Admisión.	2º semana de diciembre 2016
13. Inscripción de postulantes.	Febrero a diciembre de 2016
14. Emisión del carné (fotos, escaneo) de cada postulante inscrito.	Febrero a diciembre de 2016
15. Ejecución del Examen de Admisión en Iquitos.	31 de diciembre 2016 a las 8.00 a.m.
16. Publicación de resultados del Examen de Admisión	31 diciembre 2016 a las 2.00 p.m.
17. Presentación del resultado de los Exámenes de Admisión	01 enero de 2017
18. Reunión de la Comisión Ejecutiva para la evaluación del Proceso	02 de enero de 2017