

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO	X CICLO	C	HT	HP
Matemática General 3-32-32	Ciencias Naturales 3-32-32	Antropología 3-32-32	Realidad, Seguridad y Defensa Nacional 3-32-32							12	128	128
Comunicación 3-32-32	Teorías de la Comunicación 4-48-32	Lenguaje de los Medios 4-48-32	Comunicación para el Desarrollo 4-48-32	Semiótica para Comunicaciones 3-32-32				Comunicación, Género y Medio Ambiente 3-32-32	Comunicación Intercultural y Minorías Étnicas 3-32-32	24	272	224
	Sicología General 3-32-32								Organización de Eventos 2-16-32	05	48	64
Métodos de Trabajo Universitario 3-32-32					Estadística para Comunicación 4-32-64	Métodos de Investigación 3-32-32	Seminario de Tesis I: Elaboración del Proyecto 4-32-64	Seminario de Tesis II: Ejecución e Informe Final 4-32-64		18	160	256
		Pensamiento Filosófico 2-16-32	Literatura Latinoamericana 3-32-32				Sociología de la Comunicación y Opinión Pública 4-48-32			09	96	96
Constitución y Derechos Humanos 2-16-32				Gestión y Publicidad 4-32-64				Legislación de las Comunicaciones 3-32-32		09	80	128
Historia de los Procesos de Comunicación 4-48-32		Taller de Narrativa y Guión 4-32-64	La Amazonia en la Comunicación Global 4-32-64		Redacción Periodística 4-48-32	Procesos Culturales: Actores Sociales y Públicos 3-32-32				19	192	224
Fuentes Fotográficas 3-32-32	Taller de Fotografía Integral 4-48-32	Medios Audiovisuales Digitales 4-48-32		Taller de Audio y Video 4-32-64	Edición Audiovisual 4-48-32	Periodismo Electrónico. Radio y TV 3-32-32				22	240	224
				Producción para Medios Audiovisuales 4-32-64		Taller de Documentales 5-32-96			Deontología Profesional 3-32-32	12	96	192
	Fundamentos de Publicidad y Propaganda 4-32-64			Fundamentos de Mercadotecnia 3-32-32			Mercadotecnia Política y Social 3-32-32			10	96	128
	Historia y Apreciación Cinematográfica 4-48-32			Géneros Periodísticos 4-48-32	Periodismo de Investigación 4-32-64	Periodismo Interpretativo y de Opinión 4-48-32				16	176	160
				Comunicación Organizacional 4-48-32	Estrategias de Manejo de Imagen 4-48-32		Gestión Estratégica de la Comunicación 3-32-32			11	128	96
			Diseño Publicitario 4-32-64			Uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación 4-32-64				08	64	128
Actividad I: Artes Plásticas 1-0-32	Actividad II: Música, Danza o Canto 1-0-32	Actividad III: Teatro o Arte Dramático 1-0-32	Actividad IV: Educación Física y Recreación 1-0-32							04	-	128
					Electivo I 2-16-32	Electivo II 2-16-32	Electivo III 2-16-32			06	48	96
							Práctica Pre Profesional I 5-16-128	Práctica Pre Profesional II 5-16-128	Práctica Pre Profesional III 5-16-128	15	48	384
19-192-224	23-240-256	18-176-224	19-176-256	26-256-320	22-224-256	24-224-320	21-176-320	15-112-256	13-96-224	200	1872	2656